

Приложение 5
к информационному сообщению

Предельные размеры финансирования по мероприятиям

№ п/п	Направления расходования *	Расшифровка	Предельный размер финансирования по мероприятию
1	Оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей предприятий кластеров; разработка и продвижение зонтичных брендов региональных кластеров и т.п.), услуг по брендированию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) участника кластера	Проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей участника кластера. Позиционирование и продвижение продукции: - создание аудиоролика/видеоролика о продукции участника кластера; - разработка дизайн-макета каталога продукции участника кластера и его печать; - разработка дизайн-макета листовок, этикеток, буклетов, лифлетов каталога продукции участника кластера и их печать; - ребрендинг и/или создание новой торговой марки (брендбук, логобук, миссии / ценности /идеи бренда и т.д); - таргетированная и контекстная реклама; - фотосессия продукции участника кластера; - разработка лендинга (посадочной страницы) и др.	не более 100 тыс. рублей на 1 мероприятие при условии софинансирования не менее 10 % от стоимости услуг/работ со стороны участника кластера, в том числе не более 40 тыс. рублей на 1 мероприятие по организации и проведению фотосессии продукции участника кластера при условии софинансирования со стороны участника кластера
2	Проведение информационных кампаний в средствах массовой информации продукции участника кластера	Информационная кампания в СМИ, в том числе: - в газете районной /областной/федеральной; - в журнале районном/областном/федеральном; - на ТВ районном /областном/федеральном; - на радио областном/федеральном; - на интернет портале областном/федеральном.	не более 60 тыс. руб. на 1 мероприятие при условии софинансирования не менее 10 % от стоимости услуг/работ со стороны участника кластера
3	Разработка технико-экономических обоснований совместных кластерных проектов участника кластера	Технико-экономическое обоснование – это документ, в котором представлена информация, обосновывающая экономическую целесообразность создания продукта или услуги.	не более 80 тыс. рублей на 1 кластерный проект при условии софинансирования не менее 10 % от стоимости услуг/работ со стороны участников кластеров
4	Разработка технико-экономических обоснований инфраструктурных проектов участника кластера	Технико-экономическое обоснование – это документ, в котором представлена информация, обосновывающая экономическую целесообразность создания продукта или услуги.	не более 80 тыс. руб. на разработку одного ТЭО при условии софинансирования не менее 10 % от стоимости услуг/работ со стороны участников кластеров
5	Организация работ по обеспечению соответствия продукции участника	Организация работ по обеспечению соответствия продукции участника кластера:	не более 200 тыс. рублей на 1 мероприятие при условии

	<p>кластера, требованиям потребителей, содействие в получении разрешительной документации, в том числе проведении сертификации, декларировании, аттестации (иных услуг) для продукции участников кластера в целях выхода на внутренние и зарубежные рынки, рынки крупных заказчиков.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - испытание продукции для последующего вывода товаров (работ, услуг) на рынок; - декларирование; - аттестация; - сертификация; - разработка ТУ на продукцию; - организация работ по проверке системы менеджмента качества предприятия и др. 	<p>софинансирования не менее 10 % от стоимости услуг/работ со стороны участника кластера</p>
--	--	--	--

* Участник кластера может претендовать на финансирование не более чем 1 (одного) мероприятия в текущем году.